

Allgemein



Werbung in Fitness-Studios

In derzeit über 950 Fitness-Studios können individuelle Werbeaktionen realisiert werden.

Neben Plakaten verschiedenster Formate (je nach Bereich) steht ein breites Spektrum kreativer Werbemöglichkeiten zur Verfügung.

- Ausgesuchte Standorte in Deutschland
- Breites Angebotsspektrum für intensive Werbekontakte
- Qualifiziertes Verhältnis:
Mitarbeiter - Sportler
- Nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, Aktionen individuell auf gewünschte Produkt- und Firmenpräsentationen abzustimmen, z. B. Trainer mit T-Shirts auszustatten.

Sampling, Werbung auf Trinkbechern, Postkarten-Aufstellern und viele weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Planung

Regionalität/Distribution

Stuttgart, München, Berlin, Hamburg, Frankfurt, NRW (Köln, Essen, Bottrop, Oberhausen, Herne, Gelsenkirchen, Düsseldorf, Dortmund, Wuppertal, Duisburg, Bochum, Hagen, Mülheim, Witten, Bielefeld, Krefeld, Leverkusen, Neuss), Dresden, Leipzig, Braunschweig, Chemnitz, Erfurt, Halle, Rostock, Potsdam, Bremen und weitere Städte

In den 950 Fitnesscentern trainieren knapp 1. Mio Sportler regelmässig.

Aktionszeitraum

Mindestbelegungsdauer:
14 Tage bzw. 28 Tage

Medien

- 4/1-Bogen-Plakate im Trainingsraum
- Thekenaufsteller
- A1-Plakate in Umkleiden und Duschräumen
- A4-Plakate in den Spindtüren
- Produktsampling
- Floorgraphics im Eingangs- / Aerobicbereich

Mindestbelegung

50 Fitnesscenter

Zielgruppe

sportlich aktive Menschen

weiblich 57%, männlich 43%

Alter: • bis 16 Jahre = 10%
 • 17-35 Jahre = 48%
 • ab 35 Jahre = 42%

Trainingshäufigkeit: ca. 2,6 x pro Woche
Aufenthaltsdauer ca. 1.5 Stunden

Produktion

Formate

4/1-Bogen-Plakate (in einem Stück)
Thekenaufsteller (Format in Absprache)
DIN A1-Plakate
DIN A4-Plakate
Floorgraphic (Format nach Absprache)

Sampling in Absprache

Kosten

Die Produktion erfolgt durch den Kunden

Zusatzkosten

Nicht bekannt

Buchungsvorlauf

8 Wochen

Deadline für Anlieferung

21 Tage vor Aktionsbeginn

Versand + Distribution

Erfolgt durch den Anbieter



Anhang

AE Provision

15% auf die Mediakosten

Leistungen

Versand, Anbringung, Entfernung, Kontrolle, Bilddokumentation

Besonderheiten:

Grundsätzlich behält sich der Anbieter ein 30-tägiges Rücktrittsrecht - nach Erhalt des Werbemotives - vor, da die zu realisierende Aktion von der Zustimmung der angeschlossenen Fitness- und Sportcenter abhängig ist.

Referenzen:

- RTL II
- Nike
- Columbia Tristar
- Concorde Film
- Quelle
- Coupé
- Esprit
- Landrover
- L'Oreal
- Colgate - Palmolive
- United Intern. Pictures
- 20th Century Fox
- Puma
- Gillette
- MSD

Änderungen vorbehalten.
Stand: Februar 2009

Laguna AG / Shoppromotion

Romanshornerstrasse 77 CH - 9300 Wittenbach/SG
Tel: +41-71-243 52 00 Fax: +41-71-243 52 09
info@shoppromotion.com
www.shoppromotion.com