

Allgemein



Werbung in Fitness-Studios

In derzeit über 950 Fitness-Studios können individuelle Werbeaktionen realisiert werden.

Neben Plakaten verschiedenster Formate (je nach Bereich) steht ein breites Spektrum kreativer Werbemöglichkeiten zur Verfügung.

- Ausgesuchte Standorte in Deutschland
- Breites Angebotsspektrum für intensive Werbekontakte
- Qualifiziertes Verhältnis: Mitarbeiter - Sportler
- Nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, Aktionen individuell auf gewünschte Produkt- und Firmenpräsentationen abzustimmen, z. B. Trainer mit T-Shirts auszustatten.

Sampling, Werbung auf Trinkbechern, Postkarten-Aufstellern und viele weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Planung

Regionalität/Distribution

Stuttgart, München, Berlin, Hamburg, Frankfurt, NRW (Köln, Essen, Bottrop, Oberhausen, Herne, Gelsenkirchen, Düsseldorf, Dortmund, Wuppertal, Duisburg, Bochum, Hagen, Mülheim, Witten, Bielefeld, Krefeld, Leverkusen, Neuss), Dresden, Leipzig, Braunschweig, Chemnitz, Erfurt, Halle, Rostock, Potsdam, Bremen und weitere Städte

In den 950 Fitnesscentern trainieren knapp 1. Mio Sportler regelmässig.

Aktionszeitraum:

Grundsätzlich 28 Tage.
Spindwerbung 14 Tage möglich.

Schaltungskosten:

- Thekenaufsteller: 99,00 EUR
- 4/1 Bogen-Plakate im Trainingsbereich:
149,00 EUR / Plakat
199,00 EUR / 2 Plakate
- Floorgraphics im Eingangs- / Trainingsbereich:
149,00 EUR / Floorgraphic
- A1 Plakate in Umkleiden und Duschräumen:
139,00 EUR / 2 Plakate
- A4 Plakate in Spindtüren:
3,50 EUR / 14 Tage / Plakat
4,55 EUR / 28 Tage / Plakat

Produktsampling auf Anfrage

Kombirabatte:

Auf Anfrage

Mindestbelegung

50 Fitnesscenter

Planung

Zielgruppe:

sportlich aktive Menschen

weiblich 57%, männlich 43%

- Alter:
- bis 16 Jahre = 10%
 - 17-35 Jahre = 48%
 - ab 35 Jahre = 42%

Trainingshäufigkeit: ca. 2,6 x pro Woche
Aufenthaltsdauer ca. 1.5 Stunden

Produktion

Formate

4/1-Bogen-Plakate (in einem Stück)
Thekenaufsteller (Format in Absprache)
DIN A1-Plakate (oder variable Nassraum-Aufkleber)
DIN A4-Plakate
Floorgraphic (Format nach Absprache)

Sampling in Absprache

Kosten

Die Produktion erfolgt durch den Kunden

Zusatzkosten

Nicht bekannt

Buchungsvorlauf:

8 Wochen

Deadline für Anlieferung
21 Tage vor Aktionsbeginn

Versand + Distribution

Erfolgt durch den Anbieter

Anhang

AE Provision

15% auf die Mediakosten

Leistungen

Versand, Anbringung, Entfernung, Kontrolle, Bilddokumentation

Besonderheiten:

Grundsätzlich behält sich der Anbieter ein 30-tägiges Rücktrittsrecht - nach Erhalt des Werbemotives - vor, da die zu realisierende Aktion von der Zustimmung der angeschlossenen Fitness- und Sportcenter abhängig ist.

Referenzen:

- RTL II
- Nike
- Columbia Tristar
- Concorde Film
- Quelle
- Coupé
- Esprit
- Landrover
- L'Oreal
- Colgate - Palmolive
- United Intern. Pictures
- 20th Century Fox
- Puma
- Gillette
- MSD

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Änderungen vorbehalten.
Stand: 02.01.2011

Laguna AG / Shoppromotion

Rorschacherstrasse 44 CH - 9323 Steinach
Tel: +41-71-243 52 00 Fax: +41-71-243 52 09
info@shoppromotion.com
www.shoppromotion.com