

## Allgemein



### Bäckereitüten

2-seitig bedruckte Tüte:  
Eine Seite wird bedruckt vom jeweiligen Bäckereibetrieb, die andere Seite kann vom Werbetreibenden gestaltet werden.

Bäckereien stehen für Frische, Natur, Wohlgeruch, Appetit; kurz für ein höchst sympathisches Umfeld.

Das Erscheinen der Werbefläche auf jeder Tüte sorgt für eine hohe Präsenz an stark frequentierten Verkaufspunkten.

Zusätzlich ist Sampling sowie die Belegung von 1/1-Plakaten, Thekenaufstellern oder Wimpeln möglich.



## Planung

### Distribution

Überwiegend im Vorkassenbereich des LEH. Die Bäcker sind völlig unabhängig vom LEH. Große Filialunternehmen werden in das Vertriebsnetz aufgenommen. Von den ca. 18.000 Back-Shops ist jeder 3. den 50 größten Inhabern zugeordnet.

Poolbestand: > 6.500 Standorte

### Regionalität

Bundesweit, regional, lokal (ortsspezifisch).

### Aktionszeitraum

mindestens 28 Tage

### Schaltungskosten

Bäckereitüten:  
24,50 Euro / 1.000 Tüten (TKP 4,90)

Die Menge der Tüten kann aufgrund der saisonalen Abnahme um +/- 10% variieren. Die Abrechnung erfolgt nach effektiv verteilten Bäckereitüten.

### 1/1-Plakate:

69,50 EUR / 14 Tage / Plakat  
99,50 EUR / 28 Tage / Plakat

### Sampling, Aufsteller und Wimpel:

Kosten auf Anfrage

### Zielgruppe

Alle Käufer im LEH  
Entscheider Haushaltseinkauf

## Produktion

### Tütengröße:

16 cm + 6 cm x 28 cm

Abweichungen bleiben vorbehalten  
Sonderformate auf Anfrage.  
Anbringen Postkarte auf der Bäckertüte auf Anfrage möglich.

### Kosten

Die Produktionskosten sind in den Schaltungskosten enthalten.

Film- & Klischeekosten pro Motiv: 2.400,00 Euro

### Zusatzkosten

Auflagensplitting:  
Die Gesamtbelegung kann bis zu 4 x für verschiedene Motive geteilt werden.

Mehraufwand: ca. 10% der Belegungskosten

### Deadline für Anlieferung

8 Wochen vor Kampagnenbeginn müssen die Filme produziert worden sein.

### Versand + Distribution

Erfolgt durch den Anbieter.

## Anhang

### AE Provision

15% auf die Mediakosten

### Leistungen

Vertragliche Vereinbarungen mit Bäckereien bzw. Produzenten; Versand der Druckunterlagen an die Druckereien; 4c-Flexodruck der Tüten; Qualitätskontrolle Produktion. Auslieferung der Tüten an die Back-Shops, Distributionsüberwachung. Detaillierte Dokumentation aller Distributionsstandorte vor Aktionsstart.

### Besonderheiten:

Grundsätzlich behält sich der Anbieter ein 30-tägiges Rücktrittsrecht - nach Erhalt des Werbemotives - vor, da die zu realisierende Aktion von der Zustimmung der angeschlossenen Bäckereien abhängig ist.

### Referenzen

- SAT 1
- Kabel 1
- VOX
- Danone
- DSF
- TWL
- CMA
- Antenne Bayern
- Hess. Rundfunk
- Quelle
- Nuon
- Bayr. Rundfunk
- Bellevue
- e.dis
- tesion
- easy
- Kellogg's
- Onko
- EnBW
- Weihenstephan
- Radio PSR

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Änderungen vorbehalten.  
Stand: 02.01.2011

### Laguna AG / Shoppromotion

Rorschacherstrasse 44, CH - 9323 Steinach  
Tel: +41-71-243 52 00 Fax: +41-71-243 52 09  
info@shoppromotion.com  
www.shoppromotion.com