

## Allgemein



### Bäckereitüten

2-seitig bedruckte Tüte:  
Eine Seite wird bedruckt vom jeweiligen Bäckereibetrieb, die andere Seite kann vom Werbetreibenden gestaltet werden.

Bäckereien stehen für Frische, Natur, Wohlgeruch, Appetit; kurz für ein höchst sympathisches Umfeld.

Das Erscheinen der Werbefläche auf jeder Tüte sorgt für eine hohe Präsenz an stark frequentierten Verkaufspunkten.

Zusätzlich ist Sampling sowie die Belegung von 1/1-Plakaten, Thekenaufstellern oder Wimpeln möglich.



## Planung

### Distribution

Überwiegend im Vorkassenbereich des LEH. Die Bäcker sind völlig unabhängig vom LEH. Große Filialunternehmen werden in das Vertriebsnetz aufgenommen. Von den ca. 18.000 Back-Shops ist jeder 3. den 50 größten Inhabern zugeordnet.

Poolbestand: > 6.500 Standorte

### Regionalität

Bundesweit, regional,  
lokal (ortsspezifisch).

### Aktionszeitraum

mindestens 28 Tage

### Medien

Bäckereitüten:

Die Menge der Tüten kann aufgrund der saisonalen Abnahme um +/- 10% variieren. Die Abrechnung erfolgt nach effektiv verteilten Bäckereitüten.

### 1/1 Plakate

### Sampling, Aufsteller und Wimpel

Kosten auf Anfrage

### Zielgruppe

Täglich 2,5 Mio. Käufer im LEH  
Entscheider Haushaltseinkauf

## Produktion

### Tütengröße:

16 cm + 6 cm x 28 cm

Abweichungen bleiben vorbehalten  
Sonderformate auf Anfrage.  
Anbringen Postkarte auf der Bäckertüte auf Anfrage möglich.

### Kosten

Die Produktionskosten sind in den  
Schaltungskosten enthalten.

Film- & Klischeekosten pro Motiv

### Zusatzkosten

Auflagensplitting:  
Die Gesamtbelegung kann bis zu 4 x für  
verschiedene Motive geteilt werden.

Mehraufwand: ca. 10% der Belegungskosten

### Deadline für Anlieferung

8 Wochen vor Kampagnenbeginn müssen die  
Filme produziert worden sein.

### Versand + Distribution

Erfolgt durch den Anbieter.

## Anhang

### AE Provision

15% auf die Mediakosten

### Leistungen

Vertragliche Vereinbarungen mit Bäckereien bzw. Produzenten; Versand der Druckunterlagen an die Druckereien; 4c-Flexodruck der Tüten; Qualitätskontrolle Produktion. Auslieferung der Tüten an die Back-Shops, Distributionsüberwachung. Detaillierte Dokumentation aller Distributionsstandorte vor Aktionsstart.

### Besonderheiten:

Grundsätzlich behält sich der Anbieter ein 30-tägiges Rücktrittsrecht - nach Erhalt des Werbemotives - vor, da die zu realisierende Aktion von der Zustimmung der angeschlossenen Bäckereien abhängig ist.

### Referenzen

- SAT 1
- Bayr. Rundfunk
- Kabel 1
- Bellevue
- VOX
- e.dis
- Danone
- tesion
- DSF
- easy
- TWL
- Kellogg's
- CMA
- Onko
- Antenne Bayern
- EnBW
- Hess. Rundfunk
- Weihenstephan
- Quelle
- Radio PSR
- Nuon

Änderungen vorbehalten.  
Stand: Februar 2009

### Laguna AG / Shoppromotion

Romanshonerstrasse 77 CH - 9300 Wittenbach/SG  
Tel: +41-71-243 52 00 Fax: +41-71-243 52 09  
info@shoppromotion.com  
www.shoppromotion.com