

Allgemein



Quality-Sampling

Neue Produkte überzeugen potenzielle Kunden am besten durch die echte Erlebbarkeit. ShopPromotion bietet:

- Sicherstellung einer lückenlosen und garantierten Kühlkette ermöglicht auch Sampling von hochwertigen Produkten (z.B. MoPro oder Convenience-Artikel)
- Individuelle Zielgruppenaussteuerung (POS und Fitness)
- Top Verkostungskontakte durch geschultes Verkaufspersonal am POS
- Großes Shop-Netz ermöglicht schnellen Kontaktaufbau und bei Sondergrößen wirtschaftliche Samplingwaren-Produktion
- In der Branche einzigartiges Controlling sichert die Betreuung, Überwachung und Auswertung zu jedem einzelnen Sampling-Standort

Planung

Distribution

Je nach Kampagne, üblicherweise Übergabe des Sample-Gutes durch Standort-Personal an der Verkaufs- oder Eingangstheke, auf Wunsch auch andere Verteilungen möglich

Poolbestand: > 5.000 Standorte

Reichweite: > 1 Mio. Kontakte täglich

Regionalität

Je nach Wunsch: Bundesweit, regional, lokal – nahezu beliebige Cluster möglich

Aktionszeitraum

Mind. 1 Flight / ca. 3 Tage

Mindestbelegung

100 Standorte (beliebige Aufteilung)

Zielgruppen

Standortspezifisch verschiedene Zielgruppen möglich

- Entscheider Haushaltseinkauf
- Beauty- und Wellness-People

Planungsvorlauf

Mind. 12 Wochen

Prozess

Aktions-Vorbereitung

Fein-Auswahl der geeigneten Standorte nach Zielvorgabe; üblicherweise erfolgt Anlieferung Sample-Güter zentral am ShopPromotion-Logistik-Hub

Abnahme

Aktionsplanung wird durch Kunden abgenommen

Aktions-Controlling

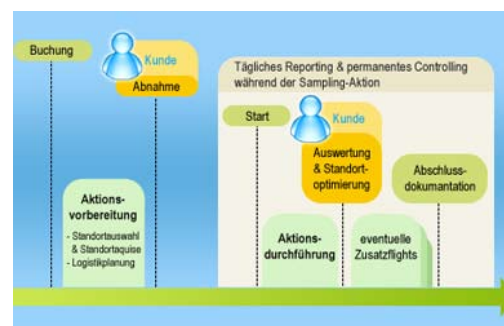
Je nach Wunsch auch tägliches Controlling & Reporting möglich (Abnahme-Mengen, operative Qualität)

Zusatzflights

Werden mehrere Flights gebucht, ist auch Optimierung Distributionsstandorte während der Aktion möglich

Abschlussdokumentation

Intensive Dokumentation der gesamten Kampagne



Anhang

Leistungen

Sofern nötig: Sicherung Kühlkette, Feindistribution, Vertragsvereinbarungen Standort-Inhaber, Schulung Standort-Personal, Distributionsüberwachung, Kühlkontrolle, Mystery-Shopper, Aktions-Dokumentation

Besonderheiten

Grundsätzlich behält sich der Anbieter ein 30-tägiges Rücktrittsrecht – nach Erhalt des Werbemotives – vor, da die zu realisierende Aktion von der Zustimmung der angeschlossenen Standorte abhängig ist.

ShopPromotion-Referenzen

- Weihenstephan
- Danone
- Kellogg's
- Onko
- Gillette
- Quelle
- Nike
- Puma
- CMA
- ESPRIT
- L'Oreal
- Wrigley's
- u.v.m.

Änderungen vorbehalten.
Stand: 02.01.2011

Laguna AG / Shoppromotion

Rorschacherstrasse 44, CH - 9323 Steinach
Tel: +41-71-243 52 00 Fax: +41-71-243 52 09
info@shoppromotion.com
www.shoppromotion.com